

TÍTULO: Cómo hablar en público y en los medios de comunicación

OBJETIVOS DE LA FORMACIÓN

- Vencer el miedo a la hora de hablar en público.
- Aprender a preparar los discursos.
- Practicar el discurso en público.
- Prepara las entrevistas de radio y televisión.

DESTINATARIAS

Equipos de las entidades integrantes de la Coordinadora Valenciana de ONGD.

FORMATO

Presencial: sede de la Coordinadora Valenciana de ONGD en la calle Moro Zeit, 9, bajo izquierda.

METODOLOGÍA

Ponencia tutorizada con material de apoyo.

PROGRAMA

MÓDULO 1. CÓMO HABLAR EN PÚBLICO: CHARLAS, MESAS REDONDAS, VIDEOCONFERENCIAS...

- Las 8 claves de la comunicación.
- La preparación del discurso: las 5 fases
- Contexto, tiempo, público y orientación del tema.
- Definición de objetivos. Metodología del 'mantra' y los 'tres cajones'.
- Construcción del discurso: estrategias, creatividad, recursos de oratoria y mensajes que funcionan.
- El orden del discurso y las claves del guión.
- Ensayar e interiorizar.
- Del papel a la acción.
- La voz, el ritmo y las pausas.
- La comunicación no verbal: la postura, la mirada, los movimientos...
- Práctica de hablar en público: intervención de 3 minutos según la metodología del curso. (La realizan un máximo de 5 personas).
- Visualización y análisis de las intervenciones. Puesta en común.

MÓDULO 2. ENTREVISTAS EN RADIO Y TV

- Pasos para prepararse la entrevista.
- Cómo hablar en radio y TV.
- Claves para redireccionar y llevar la iniciativa.
- Tipos de entrevistas en radio y TV.
- Prácticas de radio. Entrevistas en estudio y totales para informativos de radio. (La realizan un máximo de 5 personas). Análisis de las intervenciones. Puesta en común.

IMPARTEN

Salomé Herce: Comunicadora audiovisual y antropóloga, es experta en la comunicación corporativa de proyectos con impacto social, cultural o medioambiental. Tras su paso por televisión (Congreso de los Diputados e informativos de La Sexta), se especializó en Comunicación para empresas e instituciones.

Ana Gancedo: Tiene una larga trayectoria en el mundo audiovisual, donde ha trabajado en series como Águila Roja, largometrajes (Hablar, La española inglesa), documentales (Pobladores, Medieros) y vídeos de sensibilización (Cáritas).

Ambas trabajadoras de CIPO Company.

AFORO

10 personas. Previa inscripción hasta el jueves 30 de mayo. A las personas inscritas se les enviará un email con la confirmación de plaza con un mínimo de 3 días de antelación.

FECHA

Martes 6 de junio de 16h a 20h y miércoles 7 de junio de 9:30h a 13:30h.

INSCRIPCIONES

Para poder acudir a la formación es imprescindible la inscripción previa aquí y recepción del correo de confirmación de plaza. El acceso a la formación se asegurará mediante la aplicación del principio de preferencia de las entidades socias de la Coordinadora.

ORGANIZA: Coordinadora Valenciana de ONGD.

FINANCIA: Diputación de València.

MÁS INFORMACIÓN en el teléfono 652547328 o en el correo electrónico gestio@cvongd.org