



## **Términos de Referencia**

# **Consultoría para la elaboración del Plan de Comunicación de la Coordinadora Valenciana de ONGD 2022-2026**

## **ÍNDICE**

1. Introducción
2. Origen del proyecto
3. Objetivo del plan formativo
4. Definición de la propuesta
5. Condiciones
6. Presupuesto
7. Presentación de la propuesta técnica

## **1- INTRODUCCIÓN**

El objetivo del presente documento es abrir un proceso de concurrencia competitiva para la elaboración del Plan estratégico de Comunicación de la Coordinadora Valenciana de ONGD 2022-2026, enmarcado en Convenio de colaboración entre la Coordinadora y la Generalitat Valenciana 2020 “Fortalecimiento de la CVONGD para la defensa de las políticas coherentes con el enfoque de derechos humanos, comunicación y sensibilización sobre el rol de la ciudadanía y de las entidades públicas en la erradicación de la pobreza”, financiado por la Consellería de Transparència, Responsabilitat Social, Participació y Cooperació de la Generalitat Valenciana.

La actividad forma parte del plan de trabajo la CVONGD aprobado en la Asamblea General de la entidad.

## **2- ORIGEN del PROYECTO**

En coherencia con el objetivo de mejora de la calidad de la cooperación, la Coordinadora elaboró -fruto de un proceso de análisis, diagnóstico y planificación participativo- su primer Plan estratégico de Comunicación en 2018, vigente hasta la fecha, en el que se establecieron estrategias y acciones para mejorar la gestión y reorientar algunos aspectos de la comunicación de la Coordinadora con el objetivo de ayudar a conseguir mejor los objetivos estratégicos como entidad. Este proyecto dará continuidad al trabajo estratégico de la Coordinadora en materia de comunicación.

## **3- OBJETIVO DEL PROYECTO**

El objetivo del proyecto es potenciar y mejorar el trabajo de comunicación que realiza la Coordinadora a través del establecimiento de un Plan Estratégico a cuatro años con enfoque de Comunicación para la Transformación Social, que contemple de manera transversal todos los elementos de la

comunicación desarrollados por la entidad.

Los objetivos son:

- Mejorar la calidad y el impacto de la comunicación de la Coordinadora para favorecer el conocimiento de la cooperación valenciana, del trabajo de las ONGD y los resultados positivos que obtiene ese trabajo.
- Impulsar la transformación social, e incrementar la implicación de la ciudadanía en la defensa de las causas en las que trabajamos, especialmente en la erradicación de la pobreza y la defensa de los derechos humanos, la igualdad y la justicia a nivel global.

#### **4- DEFINICIÓN de la PROPUESTA**

La presente acción tiene como finalidad el diseño de un plan estratégico de comunicación para los próximos cuatro años de la Coordinadora Valenciana de ONGD, en el que, partiendo de un análisis de identificación de la realidad de la comunicación de manera global, se deberán definir:

- Evaluación de la implementación del Plan anterior.
- Diagnóstico y análisis de la realidad de la comunicación de la Coordinadora.
- Objetivos y resultados esperados.
- Estrategias y plan de trabajo con actividades concretas que se realizarán, cronograma e indicadores de evaluación.

#### **5- CONDICIONES**

La empresa o profesional contratada/o será responsable de:

- Realizar la evaluación del plan anterior, y el diagnóstico y análisis sobre la comunicación global realizada desde la Coordinadora
- Diseño y definición de las líneas estratégicas comunicativas, públicos, objetivos y resultados.
- Elaboración de las estrategias y plan de trabajo para cada uno de los años.
- Diseño de los indicadores de evaluación.

## 6- PRESUPUESTO

El presupuesto disponible es de 6.000€. El presupuesto incluye los honorarios del profesional, traslados, dietas e impuestos.

El pago a la empresa/profesional se realizará de la siguiente forma: un 30% a la firma del contrato de consultoría, y el 70% restante tras la entrega de todos los productos contratados.

## 7- CALENDARIO DE TRABAJO

- Noviembre 2021: Selección de la consultoría.
- Diciembre 2021: Aprobación de la propuesta metodológica para la consultoría. Inicio de la fase de evaluación y diagnóstico de la comunicación de la Coordinadora.
- Febrero 2021: Fase de definición del Plan.
- Marzo 2021: entrega de todos los productos finales.

## 8- PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA TÉCNICA

La presentación de la oferta deberá realizarse por correo electrónico. El contenido de la oferta deberá referirse, al menos, a los siguientes apartados:

- a. Propuesta de plan de trabajo y metodología para la elaboración de todos los productos incluidos en el apartado 5 de estos términos de referencia.
- b. Currículum profesional, donde se detalle la experiencia según los requisitos establecidos.
- c. Necesidades técnicas/ logísticas que requiere la elaboración del plan.
- d. Presupuesto desglosado de los elementos incluidos en el apartado 5 de estos términos de referencia.
- e. Cronograma detallado.

**El plazo para presentar la propuesta termina el 28 de noviembre.**

**Pueden enviar sus propuestas a [comunicacion@cvongd.org](mailto:comunicacion@cvongd.org)**

Cualquier información complementaria puede solicitarse a la dirección de correo electrónico señalada o en el teléfono 645 994 756.