



Términos de Referencia para el diseño y la implementación de la estrategia de comunicación de la campaña por el Día Mundial del Comercio Justo 2021

1- INTRODUCCIÓN

El objetivo del presente documento es abrir un proceso de concurrencia competitiva para el diseño y la ejecución de la estrategia de comunicación de la campaña por la celebración del Día Mundial del Comercio Justo 2021 en la Comunitat Valenciana.

La actividad forma parte del plan de trabajo de la Coordinadora Valenciana de ONGD aprobado en la Asamblea General de la entidad.

2- ORIGEN DEL PROYECTO

El Día Mundial del Comercio Justo se celebra cada año el segundo sábado del mes de mayo para dar a conocer esta alternativa al comercio tradicional, que tiene como objetivo mejorar el acceso al mercado de las comunidades productoras más desfavorecidas y cambiar las reglas injustas del comercio internacional que consolidan la pobreza y la desigualdad. El comercio justo es una herramienta de cooperación internacional para la erradicación de la pobreza, y una herramienta de sensibilización para impulsar un consumo más responsable.

En la Comunitat Valenciana se celebran cada año, durante el mes de mayo, diversos eventos para dar a conocer el comercio justo y sensibilizar a la ciudadanía sobre la necesidad de consumir de forma responsable. En este año, en el que los actos presenciales con público no se podrán celebrar por la pandemia, el trabajo se centrará en la sensibilización de la ciudadanía a través de las redes sociales y los medios de comunicación.

3- OBJETIVO

Los objetivos de la estrategia de comunicación de la campaña **Día Mundial del Comercio Justo** en 2020 son:

- Explicar a la ciudadanía qué es el comercio justo, cuáles son sus principios fundamentales y cuál es el impacto positivo que tiene en los países empobrecidos.
- **Sensibilizar** sobre la necesidad de hacer un consumo más responsable con las personas y el planeta, y sobre la necesidad de apoyar el comercio justo.

4- DEFINICIÓN de la PROPUESTA

La presente acción tiene como finalidad el diseño y la implementación de la estrategia de comunicación con motivo de la celebración del Día Mundial del Comercio Justo en la Comunitat Valenciana.

5- TAREAS QUE SERÁN RESPONSABILIDAD DE LA CONSULTORA

El consultor o la consultora externa se encargará de:

- Diseñar la estrategia de la campaña, incluida propuesta de calendario detallado para la implementación de la campaña, en coordinación con el Grupo de Trabajo de Comercio Justo y Consumo Responsable de la Coordinadora Valenciana de ONGD.
- Diseñar la identidad visual de la campaña.
- Diseñar y producir los contenidos, mensajes, **copias** para publicidad y materiales gráficos informativos y movilizados para la campaña en redes sociales en formatos para Facebook, Twitter, Instagram, Youtube y Whatsapp.
- Elaboración del **vídeo de la campaña**, en dos versiones: vídeo completo de duración aproximada entre 2-3 minutos, y versión abreviada inferior a 1 minuto para redes sociales y whatsapp. Las tareas de la consultoría incluirán:
 - la preproducción (búsqueda de localizaciones, atrezzo, gestión y contacto con las personas que aparezcan en el vídeo, gestión de cesión de derechos de imagen, etc);
 - la producción y rodaje;
 - el montaje, la postproducción y la edición (búsqueda, selección y compra de música de librería en caso de ser necesaria, y subtítulo)
- Elaboración del informe final de evaluación del impacto de la estrategia de comunicación de la campaña, con análisis cuantitativo y cualitativo.

La consultora cederá el uso y producción de los materiales que se obtengan de esta contratación a la Coordinadora Valenciana de ONGD.

6- DURACIÓN DE LA CAMPAÑA

La campaña se desarrollará durante el mes de mayo de 2021, y tendrá una duración no superior a dos semanas.

Los trabajos de diseño de la campaña darán comienzo en el mes de marzo de 2021.

7- PRESUPUESTO

El **presupuesto máximo** para esta consultoría externa es de 12.000 euros, que incluyen los honorarios del profesional, impuestos, traslados y dietas en caso de que sean necesarios.

El pago se fraccionará en tres tramos: 30% al inicio, 30% a mitad del proyecto y 40% al finalizar el trabajo.

La campaña cuenta con presupuesto adicional para publicidad en redes sociales. La CVONGD asignará una técnica para apoyar en la ejecución de las acciones que se diseñen para redes sociales y gestión de las inserciones publicitarias, si caben.

8 - REQUISITOS

Se requiere experiencia demostrable en el diseño y la implementación de campañas de comunicación en el Tercer Sector en la Comunitat Valenciana.

Se valorará el conocimiento del ámbito de la cooperación internacional al desarrollo y/o el comercio justo.

7- PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA TÉCNICA

La presentación de la oferta deberá realizarse por correo electrónico a la dirección comunicacion@cvongd.org. El contenido de la oferta deberá referirse, al menos, a los siguientes apartados:

- a. Propuesta tentativa de acciones comunicativas en redes sociales.
- b. Currículum profesional, donde se detalle la experiencia según los requisitos establecidos.

El plazo para presentar la propuesta termina el **9 de marzo de 2021, a las 24 horas**.

La información complementaria puede solicitarse a la dirección de correo electrónico señalada.

En caso de no recibir propuestas que se ajusten a las condiciones del servicio, la Coordinadora Valenciana de ONGD se reserva el derecho a declarar desierta la convocatoria y/o ampliar el plazo de presentación de candidaturas.